

257 000 téléphones Unik sur le marché

Soumis par Marco

18-06-2007

Dernière mise à jour : 18-06-2007

Orange a annoncé mi-juin avoir vendu plus de 257 000 abonnements Unik en France. Le lancement de l'offre avait eu lieu à l'automne dernier. Ce téléphone fixe-mobile considéré comme un produit stratégique pour la fidélisation de sa clientèle par Orange. C'est un peu en contradiction avec des articles parus récemment et relayés ici même.

{mosgoogle}

Orange se félicite d'être passé de 200 appareils vendus par jour à 2000, en ligne avec ses objectifs pour fin juin, et 15% de la totalité de sa clientèle pour fin 2008.

Pourtant, comme évoqué ici même, pour tous les observateurs l'offre Unik ressemble plus à un flop qu'à un top. Il suffit de rechercher un peu les retours d'expérience sur les forums Internet pour se rendre compte qu'on ne trouve que très peu de chose, contrairement aux offres des concurrents comme pour le Twin ou le Freephone. Alors comment expliquer cet écart ?

Là il faut se pencher sur les techniques de vente d'Orange pour vendre de l'Unik. Déjà les investissements publicitaires sont colossaux, ensuite le mot d'ordre dans le réseau est de vendre de l'Unik à tout prix. Les téléphones sont vendus à bas prix et paraissent assez intéressants comparés à des téléphones classiques GSM. De l'autre côté, Unik est facturé comme une option, qu'on doit garder au minimum 2 mois et qui est offerte les 2 premiers mois.

Voilà comment vendre 257 000 terminaux hybrides GSM / WIFI, il suffit que ce soit plus avantageux que de prendre une offre traditionnelle. Maintenant il serait intéressant de savoir qu'elle est réellement le nombre d'utilisateurs de l'offre à utiliser les appels WiFi.

{mosgoogle}

Lien :

- Unik

- Unik, un flop ?